



Pla de Cultura d'Olot



Jornada de participació. 10 de maig de 2008

Taula de desenvolupament

Síntesi del debat

Coordinadora: Mita Castañer

Relatora: Marta Domènech

Lloc: Oficines de l'Observatori del Paisatge

1. PRIMERA PART. L'avaluació dels objectius establerts pel Pla de Cultura del 2001

OBJECTIU 1: Introduir la cultura com un dels eixos centrals del desenvolupament local.

La creixent importància dels elements intangibles a l'hora de definir i valorar el desenvolupament d'un territori li donen a la cultura un protagonisme cada cop més important.

Es planteja una primera reflexió sobre la idea que es tenia de desenvolupament local el 2001 i la que es té ara. Fa vuit anys el desenvolupament anava molt estretament lligat al turisme degut a l'emergència d'aquest sector dins la realitat olotina, fet que va provocar que es deixessin en segon pla altres elements i agents culturals.

No s'està del tot d'acord amb el que s'afirma al guió sobre la incapacitat d'haver atret noves empreses del sector cultural. La percepció general és que s'ha donat una proliferació de noves empreses i iniciatives resultat d'una creixent necessitat d'oferir noves activitats i d'aprendre. Exemples d'aquestes empreses són: escoles de formació diversa, companyies de teatre, escoles de música, centres d'educació mediambiental, etc.



No obstant, s'apunta que la majoria d'aquestes noves empreses corresponen en bona mesura a iniciatives artístiques i que el concepte d'indústria cultural va més enllà.

OBJECTIU 2: Atorgar a la ciutat un protagonisme actiu en el marc de les diferents variables territorials que el defineixen. *Olot té uns condicionants territorials que sovint han afavorit un excessiu tancament. L'obertura es materialitza a definir el paper d'Olot amb relació als seus principals eixos d'interacció (capital de la Garrotxa, petites i mitjanes ciutats o xarxes europees).*

Pel que fa a aquest objectiu es té la percepció que no s'ha treballat prou per atreure a un públic extern que podria estar interessat en l'oferta cultural d'Olot. De la mateixa manera, es creu que hi ha diversos col·lectius de la societat olotina que senten que no s'engeguen iniciatives tenint en compte els seus interessos.

OBJECTIU 3: Fomentar i planificar el turisme cultural com a factor de desenvolupament. *El turisme és un dels principals factors de desenvolupament de la Garrotxa. Però com que la voluntat no és la de tenir un turisme massiu, cal mantenir el principi de turisme sostenible, la vinculació amb la cultura ha de completar l'oferta d'un entorn natural singular.*

Es té la percepció de que no s'ha trobat un encaix adient entre el desenvolupament cultural i el turisme en aquests anys per motius diversos entre els que destaquen el recel per part de l'ICCO a l'hora de mirar l'activitat turística.

La conclusió final d'aquesta primera part és que s'ha donat una disfunció entre el que es va planificar quan es va fer el Pla de Cultura del 2001 i els processos i les iniciatives que s'han engegat en aquests anys.

2. SEGONA PART. Apunts per al nou context

En aquesta segona part es matisen alguns dels elements de canvi que apareixien en el guió i se n'afegeixen de nous:

- **Augment de la diversitat.** S'apunta que, a més de la població estrangera, s'ha donat un augment d'altres sectors que també contribueix a crear una societat més diversa:



- Nous residents procedent d'altres llocs de Catalunya
 - Els "retornats": joves olotins que tornen a Olot després d'estudiar a fora
 - El progressiu envelliment de la població.
- **Noves tecnologies.** Es creu que s'aposta poc des de l'Administració per el desenvolupament de les noves tecnologies.
 - **Transformació urbanística.** El canvi percebut no només es dona al centre de la ciutat sinó que on es fa més palesa la transformació és a la perifèria creixent i a la transformació de zones que abans eren exclusivament industrials en zones residencials.
 - **Planificació.** Es coincideix en que s'ha de donar una transversalitat entre els diferents plans i un reforç de la participació ciutadana per tal de poder arribar a la creació d'un model de ciutat.
 - **Desenvolupament del turisme.** Actualment el turisme ha deixat de ser la única via de desenvolupament per al sector cultural.

Pel que fa als nous elements de canvi no especificats al guió, se n'afegeixen els següents:

- **Aparició aquests últims anys de nous equipaments, iniciatives i estructures culturals** que provenen d'inquietuds culturals molt marcades. En destaquen: l'Observatori del Paisatge, el Programa de Turisme Sostenibles, el Programa LIDER, l'Escola Territori, l'Escola d'Idiomes, l'Escola d'Expressió i l'Escola de Música.
- S'apunta que en els últims anys s'ha donat una **baixada en l'ús del carrer com a espai públic**, els ciutadans surten menys i fan menys vida al carrer. A més a més, es dona especial atenció al canvi d'ambient que es dona al voltant de l'Escola d'arts. Es té la sensació que els alumnes de l'Escola d'arts ja no tenen tanta presència als espais de la ciutat com anys enrere.



3. TERCERA PART. Els nous reptes

Al llarg de tota la sessió apareixen reptes i propostes que es resumeixen en les següents:

- És necessària una reformulació del Pla de Cultura basant-se en una **planificació** aporti indicadors constants que detectin quan i com s'ha de direccionar l'estratègia.
- **Noves tecnologies.** L'Administració ha de treballar per desenvolupar aquest instrument al màxim tant pel que fa als aspectes relacionats amb les comunicacions com en l'establiment de les noves tecnologies com una eina de participació ciutadana.
- S'ha d'apostar pel desenvolupament d'una **indústria de continguts culturals** (empreses de disseny gràfic, disseny industrial, estudis d'arquitectura,...)
- L'ICCO ha de prendre consciència de que hi ha altres agents i activitats fora de les que estan coordinades per ell que també són cultura i, a la vegada, aquests agents externs a l'ICCO han de prendre consciència del seu **caràcter cultural**.
- Hi ha d'haver una tasca de **difusió del saber fer industrial** i del caràcter obrerista d'Olot amb iniciatives que vagin més enllà de l'activitat museística tradicional.
- És necessària la **recuperació del carrer com espai públic**.
- Pel que fa a la **relació entre cultura i turisme**, l'ICCO ha de posicionar-se més fermament.