



Pla de Cultura d'Olot



Jornada de participació. 10 de maig de 2008

Taula de cohesió social

Síntesi del debat

Coordinador: Carles Spà

Relatora: Mireia Tresserras

Lloc: Aula pedagògica del Museu

Abans d'analitzar els objectius es plantegen dues consideracions prèvies a tenir en compte:

1) Què és cohesió social?

Quan es parla de cohesió social el 2008 s'està fent en termes molt diferents als que es parlava el 2001. Les transformacions socials són importants, i certament, tampoc estan clars quins són els indicadors que poden definir que una societat està cohesionada. Per altra banda, es considera que moltes vegades es parla d'integració de cultures i potser cal fer-ho d'adaptació. És a dir, que es tracta que tothom s'adapti al seu entorn social i cultural.

2) La no representativitat a la taula

Es fa palesa la falta de mirades externes a la taula, aquells que formen part del nou 20% de la societat olotina. La gent jove tampoc està representada.



1. PRIMERA PART. L'avaluació dels objectius establerts pel Pla de Cultura del 2001

OBJECTIU 1 Fomentar la participació ciutadana en les activitats culturals de la ciutat.

Un dels indicadors de l'èxit de les activitats culturals de la ciutat és la incidència sobre els ciutadans. Cal augmentar la participació, s'ha d'arribar a tots els grups socials i escoltar i implicar tota la població.

L'anàlisi d'aquest objectiu es resumeix en els següents punts:

a) Educació: Olot Ciutat educadora.

- Ha faltat el Servei Pedagògic de ciutat: aquest agafaria les diferents regidories i els seus tècnics responsables. Cal, però, la figura d'un pedagog.
- Es creu que cal comunicar a la ciutadania totes les actuacions que es porten a terme i que aquesta comunicació ha de tenir un punt de qualitat educativa.

b) Participació:

- S'han creat públics nous amb algunes activitats, per exemple, LAP. Tot i així, es creu que s'ha de ser molt creatiu per arribar als ciutadans que no estan oberts a participar.
- S'ha de tenir en compte la diversitat: per exemple la participació de la gent gran amb dependència. Aquest és un col·lectiu que sovint queda descobert però també s'han de normalitzar les activitats cap a altres col·lectius.

c) Comunicació:

- Falta comunicació, que s'expliqui el perquè de les coses, la filosofia i en base a quin projecte global es fan i a què responen. El plafó és insuficient.

d) Coordinació entre les àrees:

- Hi ha dificultat de fer arribar la informació per la descoordinació entre les diferents àrees de l'Ajuntament, a més, tampoc no es fa una programació conjunta. Aquest és un problema que s'arrossega des de fa 20 anys.



Objectiu 2: Donar suport a l'associacionisme com a generador de participació cultural i com a element de cohesió social. *Les associacions, com a element integrador de diverses realitats socials, són fonamentals en les activitats culturals, perquè apropen, facilitant-ne la participació, la cultura als ciutadans. La ciutat es desenvoluparà a mesura que la societat disposi d'un bon teixit social vertebrat que permeti tirar endavant els projectes que els ciutadans mateixos tenen necessitat d'impulsar.*

A Olot hi ha dinamisme associatiu. L'Ajuntament ajuda les associacions només amb aportacions econòmiques però es creu que no fa un suport pro-actiu.

Es creu que no hi ha coordinació a l'hora de donar subvencions per part de l'Ajuntament (a vegades se n'han donat dues a la mateixa entitat des d'àrees diferents). A més, les entitats no saben on dirigir-se exactament per demanar-les.

Objectiu 3: Dissenyar polítiques culturals equilibrades des d'una perspectiva territorial i social. *Olot és una realitat plural. Cal tenir en present aquesta circumstància que afecta la ciutat i tenir en compte, en desenvolupar projectes culturals, la realitat dels barris i la de les diferents identitats que donen forma a aquesta societat. La cultura ha de ser l'element que faciliti l'obtenció de certs valors necessaris en la convivència contemporània, com són la igualtat, la llibertat i la solidaritat.*

Es creu que els barris no són un element de coneixement i que el seu dinamisme sovint es lliga a la festa que organitzen, essent aquesta festa el símptoma de si funciona el barri i les associacions de veïns. Tot i això, s'afirma que els lligams amb els barris cada vegada són menors. Es creu que el concepte de "Barris, escenaris de Cultura" és quelcom anecdòtic, és un error preparar una activitat cultural a un barri que no compta amb la infraestructura necessària.

Objectiu 4: Fomentar estratègies educatives des de la cultura. *L'àmbit educatiu i el cultural tenen molts espais d'intersecció. En una ciutat, les relacions educatives van més enllà de les que es poden donar en l'ensenyament formal. Són subjecte d'educació tots els ciutadans, no únicament els nens i els joves. Així, doncs, una ciutat que vulgui ser educadora ha de procurar potenciar els valors de cohesió social i civisme.*

Es percep que l'IME i l'ICCO no treballen conjuntament i que manquen estratègies comunes ja que Cultura i Educació son indissociables.



Un estudi de IDESGA conclou que sis de cada deu persones van fora a buscar equipaments, per exemple els estudiants que van a la biblioteca de la UDG. En aquest sentit, es creu que la biblioteca s'hauria d'obrir tots els dies de la setmana.

Objectiu 5: Facilitar l'accés del conjunt de la ciutadania a les noves tecnologies. *La societat de la informació ofereix moltes possibilitats d'aprofundiment de la democràcia i la igualtat d'oportunitats, però també pot crear abismes majors entre els que hi tenen accés i els nous analfabets.*

La gent no entén el llenguatge de les TIC, no sap el que els poden aportar. Per això s'haurien d'utilitzar totes les potencialitats que tenen.

2. SEGONA PART. Apunts per al nou context

En aquesta segona part es matisen alguns dels elements de canvi que apareixen en el guió i se n'afegeixen de nous:

- **Augment significatiu de la diversitat.** S'apunta que la immigració no és l'únic element de la diversitat, també es dona en l'existència de diversos estrats socials (noves franges d'edat a tenir en compte, com és la gent gran).
- **Noves tecnologies.** Es creu que els models de consum cultural han canviat, les xarxes abans es reunien i ara es troben virtualment. A més, s'ha de tenir en compte l'impacte dels *media* sobre la realitat cultural en tant que tenen un efecte educatiu / des-educatiu.
- **Transformació urbanística.** S'ha de fer referència a l'ampliació dels barris i el model de creixement extensiu cap a les afores.

Els punts que s'afegeixen:

- **L'impacte de la globalització** que ha provocat una accentuació de les desigualtats: L'exclusió social per temes econòmics, però també pel lloc de pertinença dins la xarxa social.



- **L'accés a la cultura:** Les noves generacions no estan disposades a pagar per consumir cultura.

3. TERCERA PART. Els nous reptes

Al llarg de tota la sessió apareixen reptes i propostes que es resumeixen en les següents:

- Vincular-se al concepte de **ciutat educadora**
- Modificar la **relació entitats-Ajuntament** creant un hotel d'entitats i creant una finestreta única de les entitats (Regidoria d'entitats o de participació) per tema organitzatiu, de gestió i de subvenció.
- **Treball amb col·lectius determinats.** Calen estratègies específiques per a col·lectius específics (les generals a vegades no responen a la realitat de l'entorn). S'ha de pensar en els nouvinguts, en les diferents edats (joves, gent gran) i en els diversos perfils sociològics.
- **Noves estratègies d'ús de les noves tecnologies.** La cultura va per vies diferents. S'ha d'invertir en formació per afavorir l'accés a les noves tecnologies i també s'ha d'invertir en recursos tenint en compte les noves potencialitats.
- **Valoritzar propostes culturals que es fan actualment.** Generar orgull de ciutat. Que hi hagi un nivell de projecció de les activitats de qualitat que identifiquin els olotins i els diferenciïn. No promocionar-ho des de la implantació sinó des de l'activisme i la participació.
- **La idea d'identitat.** La identitat és un procés de construcció, però es té un caràcter propi, una idiosincràsia que cal preservar. El repte és treballar en la pluralitat d'identitats.
- **Ús dels mitjans de comunicació.** Són una important eina de cohesió social, entre els que cal destacar la televisió.
- **Tractament especial de l'accés.** S'ha de normalitzar l'accés a la cultura per a tots els col·lectius com, per exemple, el de les persones amb dependència. Aquest accés està també lligat amb la comunicació, s'ha de comunicar més enllà del Plafó.



- Treball de les **manifestacions culturals i religioses dels nouvinguts**. Aquest tema es planteja com a debat obert i sobre el que cal una reflexió profunda. Tot allò que es visualitza crea major comprensió i, de retruc, cohesió, però cal treballar-hi per evitar riscos.